

齐聚首 共筹划 谋发展

——协会举行一届七次理事会和一届三次会员大会



2009年12月11日，16位理事出席了在浦东创新港召开2009年协会一届七次理事会。会议在一片和乐融融的气氛下进行。聂祖仪副会长主持，王午鼎会长报告协会2009年年度工作，阐述了协会2010年工作要点。

理事们对协会工作提出了宝贵的建议和意见。陶金龙理事认为，保护协会作为一个专业性的协会，企业一旦出现知识产权方面的重大信息和需求，协会要积极做出反应，会同相关行业协会共同开展调研，及时总结可借鉴的经验、教训，供政府和企业参考，这是体现协会服务价值的最佳途径。朱守淳理事充分肯定了协会一

年来所作的工作，希望协会为张江创建国家知识产权示范园区多做一些工作，引进更多的知识产权专业资源，帮助园区提升知识产权保护的整体水平。吴冰理事则表示，在2010年将继续支持协会开展各项工作，尤其是在新能源领域的知识产权工作，通用汽车可以与协会进行合作。刘大江理事对培训工作提供了新的思路，他认为协会在培训工作上奠定了比较好的基础，今年可以组织几场适合企业高层管理人员需求的高端讲座，可以邀请知识产权领域的权威专家、顶尖业者，介绍国内外知识产权前沿动态信息，从而丰富和提升培训层次。

经过热烈讨论，理事会就2010年工作重点和新的拓展方向达成了共识，并决定于12月18日召开浦东新区知识产权保护协会一届三次会员大会。理事会还讨论通过了几项决议，一是调整补选上海盛大网络张莹锋为



上海市浦东新区知识产权保护协会

Shanghai Pudong Intellectual Property Protection Association

协会理事、副会长；二是聘请上海市知识产权局原局长、市人大常委会、市知识产权服务中心高级顾问钱永铭教授任协会名誉会长；三是决定设立协会顾问，相关事宜授权协会秘书处办理。

12月18日，根据一届七次理事会的决议，协会在浦东创新港大礼堂召开一届三次会员大会，丁纪铁副会长主持会议。聂祖仪副会长作了协会2009年度工作报告，黄殿英秘书长介绍了协会年度财务情况。会员对协会所做的工作予以充分肯定，表决通过了协会工作报告，并同意协会下一年度的工作计划。会员大会同意和确认了丁纪铁副会长代表理事会报告的有关增选副会长、聘请名誉会长和协会顾问的决议。



最后，协会名誉会长钱永铭教授与会员单位代表见面，作了热情洋溢的讲话，钱会长表示，他将尽自己绵薄之力，务实地为协会作一些工作，他相信在会员单位的共同参与、支持和努力下，2010年协会将取得长足的进步和发展。

协会为张江国家知识产权示范园区 创建工作添砖加瓦



2009年12月16日，张江园区管委会陶伟昌主任前来协会指导工作。王午鼎会长、聂祖仪副会长和黄殿英秘书长热情地接待了陶主任一行，汇报了协会今年开展的各项工作。陶主任充分肯定了协会的工作绩效，提出希望协会能够为张江园区创建国家知识产权示范园区作更多的推动工作。他表示，2010年示范园区创建工作必须有新突破和大的进展，诸多艰巨的任务需要大家齐心协力，共同完成。当前创建工作还仅有一个原则性的方案，尚未形成具体的可实施操作的规划。规划的编制需要在宏观和微观两

个层面作科学的考量，专业性极强。因此，协会要为园区提供专业资源和高质量的咨询建议，做好“参谋”工作。

根据陶书记的要求，2009年底协会启动了协助张江园区创建国家知识产权示范区的调研工作。这项调研工作将由协会名誉会长钱永铭教授牵头，拟组织一批专家，结合基础调研情况和数据分析，为张江园区的国家知识产权示范区创建工作，提出符合科学发展要求的三年行动计划和切实可行的对策建议。

12月31日，协会邀请市知识产权



局有关专家给予指导。两位专家就国家知识产权局、上海市政府对创建示范园区工作方案的宗旨、背景以及兄弟省市示范园区创建成果作了详细介绍和深入分析。2010年1月7日，王午鼎会长、钱永铭名誉会长再次召开工作会议，就如何编制行动计划进行具体商议。目前该项工作正在全面收集资料与数据，争取在二月初编拟课题调研大纲，以便与张江园区进一步开展深入探讨和磋商。

专利——企业创新的助推器和守护神

上海微电子装备有限公司总经理 贺荣明

随着2008年6月5日《国家知识产权战略纲要》的正式颁布，知识产权区域战略、行业战略纷纷制定、颁布和实施。国家知识产权战略的重点之一就在于促进知识产权创造和运用，运用财政、金融、投资、政府采购政策和产业、能源、环境保护政策，引导和支持作为市场主体的企业创造和运用知识产权，适应知识经济规则下的竞争环境，维护与提升在国际、国内市场中的竞争能力。在此背景之下，企业的发展与运营战略需要进一步延伸到以知识产权作为攻守资源的战略领域，企业知识产权战略的制定和实施也进一步确保了国家知识产权战略的落实，使国家战略意图在企业实施层面获得有效的闭环与互动。上海微电子装备有限公司作为承担国家重大专项的企业，在践行国家知识产权战略方面责任重大，任务艰巨。

中国的微电子装备之路在国内外工业基础差距巨大的背景下，必然是充满荆棘的艰辛历程。在高科技含

量的行业中，一个没有专利、没有知识产权意识的企业就如同坐在一个暂时沉默的活火山口，危机随时可能爆发。在公司成立之初，公司管理层就意识到，知识产权问题不仅涉及技术问题、法律问题，还是影响公司发展、国家工业发展的战略问题。面对国外同类企业全球数万件、中国上千件的专利规模，公司制定了知识产权战略的宏观目标——快速而有计划地在专利等知识产权的持有规模上缩小与国外同行的差距，获得行业知识产权互为威慑与谈判的对等能力。伴随技术研发的拓展和深入，在企业知识产权工作的不断探索和实践下，公司的知识产权战略逐渐制度化、明晰化、系统化，即健全知识产权管理制度，在知识产权宏观分析和微观分析的基础上，完善自主知识产权保护和知识产权风险防御体系，最大程度的降低企业的知识产权风险，并且在未来相当长的时间内，通过知识产权运营更大程度地实现知识产权的价值，

提升企业的市场竞争力。

微电子装备的研发是高难度、高复杂性的系统工程，其知识产权工作也是一项复杂的系统工程。知己知彼，百战不殆，上海微电子装备公司知识产权战略的制定和实施是建立在全面、深入分析的基础上的，包括自我分析和竞争对手分析两个方面，分别在宏观和微观两个层次上展开。知识产权宏观分析是指对光刻机专利等知识产权从数量、权利人分布、申请地域分布、申请时间分布、核心技术分布等各方面进行跟踪统计与梳理，得到全球相关行业知识产权分布的态势，以指导公司知识产权战略方向。上海微电子装备公司作为行业新兵，技术发展空间已被严重挤压，特别在国际市场区域，知识产权风险极为显著。在宏观分析的基础上，现阶段选择了防御性为主的知识产权战略。但同时，不放弃一切有利时机，有的放矢的正面应对。

将知识产权作为企业生存和发展的重要战略

微电子装备行业呈现出产业高度集聚、技术极度复杂、专利布局密集、专利规模庞大、诉讼影响巨大的特点，这些特点导致企业必须将知识产权置于战略高度的层面予以运作，具体涉及以下几点：

——战略规划必须基于全面透彻地研究竞争企业的专利布局，分析过程由表及里，逐场扫描，排摸障碍，识别陷阱，侦查薄弱，在此基础上深入浅出加以总结，揭示布局特征，认

识标杆配置，评估产业风险，挖掘发展机会，梳理技术脉络，标识活跃领域，收集可用资源，看清对手策略，锁定突破目标。

——在认识竞争环境的基础上，围绕产业目标，评估自身能力，规划战略部署，使知识产权战略与公司的研发战略有机融合。

——战略由宏观至微观逐层细化，相互贯穿。宏观纲要高度精炼，明确导向，凝聚共识，微观战术指导

实务，确保执行，通过制度、流程、模版规范微观实践。

——战略必须动态维护，保持对技术活跃领域专利的动态跟踪，以捕获的敏感事件触发战略评估流程，保持企业战略对行业动态的适应能力。

——战略必须协同规划，企业知识产权战略应保持与市场战略、技术与研发战略的关联性与一致性，做到实时动态调整。

主动出击，积极抵御，为企业发展争取更多的空间

——对利益敏感领域，排查障碍专利，抓住点滴机会，有计划、有策略地行使公众意见，阻碍障碍专利授权或压缩专利权范围，突破对手专利的布局网络，赢得技术空间。

上海微电子装备公司曾经对竞争对手的核心技术专利申请提出过公众意见，并且有效缩小了其权利要求的保护范围，为自身技术发展预留了更大空间。公众意见是公众质疑处于实质审查阶段、尚未授权的专利申请的唯一途径，其相对于专利无效来说，启动成本较低，并且能阻止专利授权或者在其授权前缩小其保护范围。但

是公众意见必须在专利授权前提出，所以企业有必要实时跟踪障碍专利的法律状态，及时分析、及时寻找证据，采取措施，这要求企业有很强的知识产权预警能力。

——密切跟踪竞争对手核心技术走向，分析专利布局的态势，抓住机会开发技术渗透专利，以关键部位专利的获取储备制衡筹码。

上海微电子装备公司对竞争对手最新的技术，组成攻关小组进行专利分析和研发，开发自主技术并形成专利。虽然这些技术暂时不会应用于公司的工程实践，但能有效挤压竞争对手

在新技术上的专利空间，为公司产品和技术的长远发展作了技术和知识产权上的有效铺垫。

——改变循规蹈矩、一味避让，在配合策略的支持下，敢于承受风险。

面对强大的竞争对手及其严密的专利网络，公司现阶段不可能回避所有的专利风险，但也并非盲目承受。经过分析，对于即将过期的专利、失去进入中国机会的专利、具有无效空间的专利，公司都会在衡量知识产权风险和研发风险的基础上大胆使用。

采取有效措施，确保专利战略的实施

企业专利战略的制订重要，采取切实有效的措施实施战略更为重要。

——公司通过专利专家小组的评审，识别出公司的核心专利。知识产权部和研发部门共同挖掘核心专利的外围专利，并从整体上、全局上对核心专利及其外围专利的技术主题、权

利要求的保护范围进行部署，力争使公司自主研发的核心技术获得立体、全面的保护，防止竞争对手的渗透。

——公司通过研发评审控制流程等渠道获得技术研发的障碍专利、竞争对手的核心专利等信息，通过有效开展专利微观分析工作，准确判断

障碍专利或者竞争对手核心专利的技术内涵和法律内涵。在积极开发规避方案和围剿方案的同时，公司对此类规避方案和围剿方案及时进行专利部署，以期在知识产权上能最大程度的绕开障碍专利或者阻碍对手的发展空间

分析与创新手段并举，精确贯彻战略意图

企业从战略层面规划工作目标，员工受自身知识与经验局限开发专利，两者之间会有差距，放任差距，战略执行力就受影响，战略将陷入思想巨人、行动矮子的疲软境地，这一问题必须解决，专利的微观分析与创新方法都将有助于消除这一差距，以下具体说明。

——在企业专利战略规划的技术领域，安插渗透专利，抢占应用专利，部署围剿专利，发布迷惑专利，反映了企业的战略意图，但会与实施层面技术人员的技术积累有一定的跨越性，在知识局限下形成的靠自发灵感无法满足计划性专利开发的需求，这就需要组织有计划地针对各目标

领域实施专利的微观分析，挖掘问题，寻找机会，置换手段，以专利派生专利，使技术方案获得系统、有序的保护。

——创新是知识产权的源泉，我国在此领域经验知识短缺，有大量基础技术需要学习，许多工程难题需要突破，不少专利须通过创新规避。创新虽是技术人员自发的追求，但实施的方法相当程度上决定了创新的效率和质量，以至影响企业知识产权战略贯彻的绩效。不受战略驱动的创新，是离散而随机的创新，不易瞄准目标，难以凝聚合力；未经方法训练的创新，是凭借个人学识与经验及其沟通范围内知识的“原始组合”，缺乏

方法的“激励”，对于复杂问题，往往因认识过程的跳跃或涣散而导致方向偏离、效率损失，因分析视角的短缺而错失对问题根源与干系的把握，因方案求解维度的局限而思路枯竭、专利难产。因此，在战略的明确导向下，借助创新方法的激励，克服团队知识与经验的不足，是我们应对挑战，实施知识产权战略的利器。

上海微电子装备公司从企业战略的高度建立、运作知识产权战略，开展知识产权分析、规划知识产权布局、运用创新方法进行有效创新，以强势的战略扭转弱势的地位，使公司的知识产权工作在企业整体战略和知识产权战略的引导下有序开展。

世博知识产权侵权案呈井喷式增长

随着2010年上海世界博览会的日益临近，有关世博知识产权保护的问题也引起了社会各界的高度关注。

有专家称，上海世博会的知识产权保护工作，比北京奥运会更为复杂。因为，奥运会的知识产权保护主要涉及组织者自身的标志保护，而上海世博会还要保护参展者智力成果、第三方知识产权等，涉及国家、国际组织、城市、企业等多种保护主体；奥运会的举办时间仅半个月，因此可以采取“非常”措施；而上海世博会的举办时间长达半年，这使得世博维权不可能长期地“超常规”工作。

用上海世博会事务协调局有关负责人的话说，“上海世博会的知识产权保护是一面旗帜，也是一场没有时间节点的战役”。

“井喷式增长”——随着世博会各项筹备工作进入冲刺阶段，涉嫌侵犯世博知识产权的商品、各种相关的假冒伪劣商品呈现出这样的趋势。

有数字为证：从2005年4月到今年10月底，上海世博会事务协调局世博标志管理办公室自行查处或移交相关政府部门查处的侵犯世博标志专有权案件共163件，而今年头10个月所查出的数量约为总数的四分之三，共计120起。

在刚刚闭幕的上海市十三届人大常委会第十五次会议上，上海市人大法制委员会主任委员沈国明在相关监督检查报告中也透露，近两年来出现了无证贩卖世博特许产品、未经授权使用世博标志、冒用世博名义从事商业活动、销售假冒世博纪念品的违法现象。

作为监督检查组副组长的沈国明认为，目前，针对这些现象，工商、版权、专利、公安、城管、文化等多个部门的执法尚未有效衔接，执法标准不尽一致，难以适应世博会知识产权保护的要求。另外，此类案件技术性比较强，难度比较大，执法部门可能很难对一些隐性的侵权行为作出判断。

现象 商业广告频频“傍世博”

前不久，上海市工商局浦东新区分局执法人员在对昌里路一家大型百货商场开展日常巡查时，发现营业场所每层楼面内悬挂着“××商场生活家园”宣传挂板，内容包括：世博会吉祥物“海宝”、世博会会徽及“城市，让生活更美好”等文字和图形标志。

经世博会标志管理办公室复函证实，这家公司未经许可使用世博标志，涉嫌侵犯上海世博会知识产权。经执法人员调查，当事人从今年9月1日起，分别在成山路、昌里路、华夏东路等营业场所内悬挂挂板共计120余幅。

这起案件刚刚查完，执法人员又发现，一家知名医院在未经世博会标志权利人许可的情况下，在6家集贸市场内张贴了共计19幅傍世博“伪公益广告”。这些广告以80%的版面宣传“2010年上海世博会会徽、吉祥物”等内容，而在广告底端以20%的版面宣传“××医院、价格诚信单位”以及医院地址、电话等内容。

对此，浦东新区工商分局根据相关法律法规的规定，对该医院予以立案查处。经世博会标志管理办公室出具证明证实，世博局方面已将世博标志报请国家工商行政管理总局商标局予以备案，当事人擅自使用“世博标志”的行为，是未经授权许可、有商业目的的侵权行为。

此外，为了获得更多利益，一些商家想方设法搭上“世博快车”，不断翻新花样。今年8月，经知情人士举报，闵行工商分局和公安分局在辖区内查获了一个擅自生产销售上海世博会吉祥物“海宝”雕塑的窝点。生产者称，当前一些单位对“海宝”雕塑的需求量增加，而且每个“海宝”雕塑的价格可以卖到上万元，于是他们宁愿铤而走险。

局面 侵权案件呈井喷式增长

据统计，截至目前，世博特许产品共有20大类约3000余款，从几块钱的挂链到上万元的纪念金币，涵盖了玩具、服装、文具、礼品、纪念币等相关领域。特许产品经营企业数量已达到70家，开设的特许零售店和专柜达300多个，覆盖全国25个省区市的47个城市，销售规模达11.5亿元。

上海世博会事务协调局副局长陈先进告诉记者，为了确立世博会标志的法律地位并对其进行有效保护，国务院于2004年专门颁布实施了《世界博览会标志保护条例》。其中规定，世界博览会标志包括了上海世博会申办机构的名称、徽记或者其他标志；上海世博会组织机构的名称、徽记或者其他标志；上海世博会的名称、会徽、会旗、吉祥物、会歌、主题词、口号；国际展览局的局旗。

据介绍，上海世博局迄今已向国家工商总局商标局备案了61项世博会标志，其中文字标志52项，图形标志9项；向海关总署备案了56项世博会标志。

“在上海世博会的筹办工作中，世博局方面发现了不少未经许可擅自基于商业目的使用世博会标志的侵权情形。”陈先进说，特别是今年以来，随着世博会筹办工作进入冲刺阶段，随着上海世博会开幕日期的日益临近，侵权案件呈现井喷式增长态势。涉嫌侵犯世博知识产权的商品、各种相关的假冒伪劣商品层出不穷。

“可以预见，在世博会筹办的冲刺阶段和世博会的举办期间，世博会标志的保护工作将面临更为严峻的局面。”陈先进说。

趋势 广告和网络侵权行为高发

除了深陷侵权“重灾区”的世博特许商品，上海世博会事务协调局还发现，当前涉及世博会知识产权的侵权行为出现了一些新的趋势。

“广告和网络侵权行为呈高发态势。”陈先进说，当前常见的侵权情形在于某些企业借宣传上海世博会的名义，以打企业Logo、署企业名、留企业联系方式或者将世博会广告与企业广告交替连排使用等方式为企业做宣传，更有甚者将企业标志与世博会标志组合使用。

此外，有些企业在宣传中存在错误使用世博会标志的情形。这样的侵权情形不仅在实体空间存在，在互联网上更是广泛存在。“许多网站在新

闻报道内容之外，擅自使用世博会会徽、吉祥物、主题词等，设计制作版式。这些企业的行为不仅侵犯世博会标志专用权，还涉嫌虚假宣传，触犯广告法等法律法规的规定。”陈先进说。

侵犯赞助商利益的隐性营销行为显著增多，也是一个趋势。“某些个人或机构，明示或暗示其与上海世博会或上海世博会筹办机构，或上海世博会相关活动之间存在某种事实上并不存在的商业性关联，或未经组织机构许可，对其与组织机构或上海世博会活动存在的关系进行商业宣传。”陈先进说。

目前，隐性营销行为发生较多的行业领域包括了互联网、移动通信、银行、空调、乳制品、饮料、保险等。“某些赞助企业的同业竞争企业

未经许可，在繁华商圈的户外商业广告中擅自使用世博会标志进行营销推广，不仅侵犯了世博标志，还构成对赞助企业利益的侵害。”陈先进说，今年以来，他们共接到赞助企业投诉22批次，其中由世博局举报工商查处的带有隐性营销行为的侵权案件5起。

陈先进还透露，未经授权的门票销售行为也引起了世博局方面的关注。“一些未经授权的机构擅自销售上海世博会门票，擅自使用世博会标志以及含有世博会标志的门票票样，擅自将业务电话命名为‘世博热线’、‘世博专线’等侵权行为，扰乱了世博票务销售秩序，并给消费者利益的维护构成威胁。”

(法制日报)

要闻播报

国务院常务会议审议并原则通过专利法实施细则

2009年12月30日召开的国务院常务会议审议并原则通过《关于修改〈中华人民共和国专利法实施细则〉的决定(草案)》。草案完善了在中国完成的发明创造向外国申请专利的

保密审查制度，补充和细化了专利申请程序及授权条件，明确了遗传资源信息披露要求和假冒专利行为的行政处罚等。会议决定，该草案经进一步修改后，由国务院公布施行。

国家知识产权局局长田力普列席会议并就有关问题进行解释和说明。

(国知网综合消息)

沪知识产权交易去年达99.87亿元

上海知识产权交易正在形成“盆地”效应。据上海联合产权交易所于1月11日透露，2009年，上海产权市场

知识产权交易成交金额达99.87亿元。其中，高新技术产权交易成交156宗，成交金额37.48亿元；商标权、版权、

专利权和其它无形资产交易达26.76亿元。

(文汇报)

2009我国知识产权事业五大亮点

近几年，在专利统计上，几乎每一年都有标志性的数字产生。截至2009年12月7日，我国专利授权总量突破300万件大关，达到3007636件。2009年，在复杂的国际经济环境中，我国知识产权事业依然收获了诸多亮点，在此我们撷取其中有代表性的5个亮点，见证一年来我国知识产权事业走过的历程。

亮点之一 知识产权优势企业优势明显

近日，记者采访浙江横店集团联宜电机有限公司，总经理许晓华告诉记者，他刚刚接待了来自英国、美国、以色列的三个新客户。

许晓华深有感触地说：“我们的电机产品是整机中的一个部件，正是因为我们的产品拥有自主知识产权，

客户采购起来才放心，同时我们将专利对客户进行授权使用，甚至无偿授权，提高了客户的品牌美誉度。所以国际金融危机对我们的业务没有丝毫影响，即使是危机最严重的时候，我们的业务量也在不断增加。”截至2009年11月底，联宜电机的电机业务销售收入同比增长15.3%。

截至2009年11月，联宜电机共申请1230多件专利，其中发明专利申请

达105件，另有多件国际专利申请并获得授权。

延伸解读

广东省知识产权局曾在2009年2月—3月，深入广东省内企业做了一项调研，旨在了解国际金融危机对广东知识产权优势企业造成的冲击和影响。通过调研，他们得出了这样的结论：一是部分传统产业如日用制品等，处于产业链低端的加工型企业、

外向型企业受影响较大，对电子信息、电器机械、生物医药、汽车钢铁产业中企业的影响不明显或较小，知识产权优势企业有效抵御了国际金融

危机的冲击，整体发展态势良好；二是知识产权优势企业通过调整经营模式、加大研发力度、加强技术创新、实施知识产权战略等，一方面积极开

拓国内国外新市场；一方面趁此时机抓紧为经济复苏进行技术储备等。

亮点之二

知识产权被提升至“战略高度”

高端光刻机是集成电路生产制造设备中最核心、最关键的设备。记者从国家知识产权局了解到，截至2009年11月底，国内高端光刻机专利申请中，上海微电子装备有限公司以153件国内专利申请和9件PCT国际专利申请位居第一位，是近几年国内专利申请量增长最快的申请人。

据上海微电子装备有限公司总经理贺荣明介绍，在公司成立之初，他们就意识到，知识产权问题不仅涉

及技术、法律问题，还是影响公司发展、国家工业发展的战略问题。面对国外同类企业全球数万件、中国上千件的专利规模，公司制定了知识产权战略的宏观目标——快速而有计划地在专利持有规模上缩小与国外同行的差距，获得行业知识产权互为威慑与谈判的对等能力。

延伸解读

2009年是实施国家知识产权战略的开局之年。将知识产权提高到“战略高度”，已在各个层面达成共识。国家知识产权局保护协调司司长黄庆

告诉记者，目前辽宁等10个省（市）出台了地方知识产权战略纲要；行业战略方面，国家知识产权局组织开展了重点产业和重大技术专利分析和预警工作，例如2009年启动的风力发电、电动汽车和污水处理等10项专利分析研究工作；企业战略方面，华为、中石化、中兴等公司早已有一套自成体系的企业知识产权战略，并发挥出重要作用，但黄庆坦言，目前我国大部分企业还没有成熟的企业知识产权战略，还需要国家战略和地方战略的进一步带动和引导。

亮点之三

知识产权质押成为新的融资渠道

2009年10月22日，天津炜杰科技有限公司拿到了盼望已久的2000万元贷款，炜杰科技公司此次得到大连银行天津分行的贷款并不是用房屋等有形资产作为抵押，而是用四件专利作为质押。

大连银行天津分行相关负责人表示，“除了良好的公司治理结构，最看重的还是企业的核心技术和研发能力。炜杰公司的专利不仅技术含量

高，而且拥有了很好的市场转化能力，这让银行对企业的发展前景非常看好。”天津市知识产权局表示，他们将组织专利权评估和质押专题培训班，对部分科技型中小企业和金融机构进行培训，同时遴选出一批优秀专利项目提交给天津市各金融机构，进一步推动专利权质押融资工作。

延伸解读

据国家知识产权局专利管理司副司长曹冬根介绍，2008年12月，国家知识产权局下发了《关于确定第一批

全国知识产权质押融资试点单位的通知》，确定北京市海淀区知识产权局等6家单位为第一批全国知识产权质押融资试点单位。

以北京市海淀区知识产权局为例，自2008年8月以来，共有150多家区内高新技术企业提出知识产权质押贷款申请。截至2009年12月，已有34家企业共获得贷款39笔，贷款余额3.14亿元。单笔贷款余额最高的为5000万元，最低的为200万元。

亮点之四

国家财政补助企业申请PCT国际专利

近日，湖南希尔天然药业有限公司将其2008年申请的一件PCT专利——桑叶复方提取物，申报财政部资助向国外申请专利专项资金获得成功，得到专项资金支持10.5万元。据悉，湖南希尔天然药业有限公司是

一家民营企业，主要从事天然植物保健品的研发，产品畅销国际市场，尤其在日本、美国、加拿大、韩国以及东南亚占有较大市场份额，成为湖南省永州市外销创汇的主要企业之一。2009年上半年，该公司出口创汇近280万美元。

延伸解读

通过PCT途径申请国外专利是中

国企业“走出去”便捷的方式之一。2008年，我国PCT专利申请达6089件，居世界第六位。但是，国外专利的申请费用高，给中小企业带来沉重负担。

2009年9月，财政部印发《资助向国外申请专利专项资金管理暂行办法》，其中规定此次资助对象主要为国内中小企业、事业单位及科研机构。

亮点之五

新专利法实施助推自主创新

姜丹明，国家知识产权局条法司条法一处处长。经历过专利法两次修改的姜丹明，作为亲身参与者，感触很深，“2005年6月，我们通过网络及其他相关渠道，将我们要研究的问题向社会公开招标，最后共确定了19个课题，共有来自司法机构、高校、企业、专利代理等机构的38个课题组，共同承担。2006年2月结题，共收上

来40份报告。为什么出现了40份？就是因为有的课题组充分讨论后，实在是因为观点不同，因而得出了两份报告。”正因为民主、开放、透明的态度，专利法第三次修改得到了社会的广泛关注。

延伸解读

2009年10月1日第三次修改后的专利法正式实施。国家知识产权局相关负责人指出，专利法第三次修改的动因不是来自外界，而是在认真总结我国专利制度建立20多年来的实践经验

的基础上，结合我国对专利制度本质和目的的进一步认识，根据我国自身发展的需要，从解决实际面临的问题出发来进行的，其不仅要全面保护国内外专利权人的利益，同时也要兼顾与公众利益的平衡。

（经济日报）

盛大文学：靠版权赚钱

“版权的生产，就像栽种果园一样，我们给它最好的土壤、最优质的肥料。然后会收获很大很亮的果子，同时，我做的另外一件事就是在看护好果子的同时，将这些果子通过各种形式分销出去。”

从新浪的副总编到盛大文学总裁的变身，就在侯小强与陈天桥会面后的四个月发生了。

侯小强，首都师范大学文学硕士，清华大学经管学院EMBA。2001年8月加盟新浪，历任新浪教育频道编辑、新浪文化频道主编、新浪观察总策划、文教中心总监、新浪网副总编辑。2008年7月4日，正式出任盛大文学公司CEO。从文人到商人，完成了他人生中的重要蜕变。这句话似乎并不确切，因为侯小强曾说过他一直有个“人人写作”的美好愿景。这也是他作为一个文人，最真切的愿望，如今盛大文学就为他实现梦想提供了平台，这个选择应该是他在文艺青年和商人之间找到的最佳平衡。

侯小强领军的盛大文学包括了起点中文网、红袖添香网和晋江原创网三大文学原创网站，他正寻求一种全新的经营模式，改变以收费阅读为主的商业模式，跳出“收费找死，不收费等死”的文学网站困局，侯小强一直强调08年是他对全新经营模式的布局年，而09年才应该是拉开战争帷幕的时候了，接受真刀真枪考验的机会。但仅仅是拉开帷幕的一角，已经可以感受到盛大文学版权运营的猛烈攻势了。

盛大文学于08、09跨年发起的30省作协主席大赛，09年3月开启的全球写作大展，以及在法兰克福书展上以新媒体代表身份的亮相，10月26日，在第二届中国国际版权博览会中国国际网络文学节，盛大文学获得中国原创网络文学年度大奖，年度最佳文学网站奖，同时获得，中国原创网络文学年度大奖，年度最佳作品奖的作者也是盛大文学旗下的作者等等，这些行动和成绩多少可以传递出盛大文学的版权运营的理念和布局中不断尝试的过程。

中国的文学盗版问题由来已久，从街边的几块钱的盗版书，到google条款的影响，自从网络文学兴起后，盗版也紧跟潮流的生产出了“砖头书”，还颇为畅销，这些都严重侵犯了版权所有者的利益，虽然政府一直在严厉打击，但只要有百分之一百二十的利益驱使，就会有人为之卖命，所以很难杜绝，面对这样的生存环境，“靠版权赚钱”的公司似乎是无法存活的，更谈不上发展壮大，然而盛大文学明确的提出，他们是一家真正的版权运营公司，盛大文学可以靠版权赚钱这件事对于版权拥有者而言无疑是巨大的福音。

服务的心态，合作的根本

China IP：盛大文学的平台优势在哪儿？

侯小强：从写作上来讲，我们为作者提供的不仅仅是一个平台，而是一个足够大，人足够多的舞台，盛大文学这个舞台，每天都会有一千万人在这里。可以做到作者与作者、作者与读者互动。通过我们的书评，就不难发现，现在的书评量，比第一季度翻了两倍还要多，写评论的人越来越多，而写评论的人数与作者的人数是成正比的，评论的人越多作者就越多。盛大文学不但有着网络作者的平台。我们通过在08、09跨年搞的30省作协主席大赛，还吸引了众多传统的作者，到现在盛大文学每天的注册作者的人数是去年同期的两倍。所以人越来越多了。那事实表明盛大文学这个平台已经是越做越大。并且互动性越来越强，我想这是第一个原因，第二，就是盛大文学为众多的作者提供的不仅仅是一个写作平台，最重要的是一种信任和交流。我们为作者们提供了多项服务。比如说为我们顶尖的作者办的研讨会、培训班，为他们发行邮票，这些中国最拥有想象力的人群理应有此殊荣。我们给予作者丰厚的签约金，还有值得信赖的版权运作的通路等等。我觉得这是我们能够吸引作者们热情创作的主要原因。

China IP：您提到吸引传统作者的问题，但我们知道作为传统作者他们有着较为固定的出版渠道以及读者群，有着相对固定的阅读方式，他们能不能接受网络平台呢，还是盛大文学，更青睐于畅销作者？盛大文学是否就是以网络文学为核心呢？

侯小强：事实上传统作者对网络的接受程度要比想象的好很多，从我们去年搞30省作协主席大赛就可以看出，我们当时向很多作者发出了邀请，拒绝接受邀请的情况还是比较少的。其中的道理很简单，盛大文学是按市场经济规律去办的，按照我们的规则去工作的。在盛大文学这个巨大平台上，畅销作者我们是欢迎的，普通作者也有，这是一个完全开放的平台。事实上，盛大文学是一个版权工业公司，归根结底我们就做两件事，第一件是版权的生产，第二件是版权的分销。版权的生产，就像栽种果园一样，我们给它最好的土壤、最优质的肥料。然后会收获很大很亮的果子，同时，我做的另外一件事就是在看护好果子的同时，将这些果子通过各种形式分销出去。在无线上，在网络上，在线下。包括很多的领域尽力去开发，也就是一次生产多次使用。将把版权的价值最大化。

China IP：您多次提到对于作者的服务，看来您是站在一个为作者服务的服务者的定位上，在这方面盛大文学是怎么做的呢？

侯小强：作者在跟我们签约的时候，会签很厚的合同，要快递回来需要100块钱，但有些作者未必愿意去花这个钱，那我们就去帮他花。我们就会给他寄过去100元钱，服务是无时不刻的。

我们和作者之间，感情也非常好，交流的也很好。所以我们盛大文学的作者都是年复一年的在跟我们合作。我们绝对不是说你是我们的赚钱机器。根本上也不是这样的一个关系。因为这是一个长久的合作伙伴关系。所以，我们和作者之间的定位就是我是为你服务的，同时我们是合作

伙伴。你可以看到盛大文学基本的商业模式是分成模式，分成实际上就是共担责任，共享利益。这也使我们的核心价值观。我们的愿景是希望中国的作者都能够赚到更多的钱，过体面的生活。我觉得这是我的理想。

无线渠道前景无限，3G蛋糕要共同参与

China IP：全版权运营是一个比较新的概念，您能介绍一下吗？

侯小强：全版权运营，是一个立体运营，在线上，在无线，在线下，在影视公司的这种B2B的模式上，都要去做运营，通俗地说我一旦有一个产品，我一定要想办法把它嫁出去，实际上这就是全版权运营。我们的全版权布局都已经完成了。我们有自己的线上出版公司，有自己的无线公司，有自己的网站，有自己的这种B2B的专业售卖部门等等现在都在运作。

China IP：作为一个产业，网络文学除了网站这个渠道，还有没有其他的渠道链接，盛大文学在这方面有什么行动？

侯小强：事实上，网站已经不再是网络文学的唯一渠道。无线阅读将成为网络文学的第二大传播渠道，据有关机构判断，到2014年，中国的手机互联网用户将会首次超过传统互联网用户，为了适应这个变化，盛大文学提前在今年第二季度完成了3G战略布局。开通WAP站点qidian.cn，推出手机文学原创平台MOGA；阅读终端研发与合作可为手机用户提供丰富阅读体验。开发了手机客户端软件“盛大书童”，与多家电信运营商和手机制造商达成战略合作协议。无线渠道可以让手机用户便捷地分享盛大文学400亿字的网络文学内容。

China IP：您提到盛大文学完成了3G的战略布局，那么能谈谈这个3G的分成模式是怎样的吗？

侯小强：分成模式要根据具体情况而定，我们说的3G是从无线的各个通道上包括终端手机阅读器，WAP站

点和客户端iphone软件商都要合作，把我们最有价值的——版权，输送到各个通道上去，这就是我们在做的这个布局，至于说分成，这些东西是大家一直在探讨的，为什么呢？因为手机文学大家都知道它是块大蛋糕，但具体要怎么分，就需要运营商和内容提供商之间，需要内容提供商与作者之间相互妥协。因为一种规则的建立，必须需要一定时间积蓄力量，这样手机文学才能发展起来。如果没有大家之间的这种妥协，我相信这个市场很难做大。

China IP：手机阅读的盗版风险会不会更大些？

侯小强：盗版风险一定是存在的，但中国移动，中国联通可以通过技术手段去打击的，就成本而言，网络上的盗版成本更低，而手机上会高些，当然我们也会尽力去打击盗版。

China IP：当大家都意识到3G是块儿大蛋糕的同时，盛大文学的竞争优势在哪儿呢？

侯小强：盛大文学的优势在于我们的内容。是啊，我们现在拥有最有质量，而且数量最多的版权。而且这个数字它不是死的，它是活的，不断再增加的，去年我们的日产字数是三千万字，到09年时，已经涨到了五千多万字。

我们并非零和游戏

China IP：出版社已经开始改革，你们有没有感到压力呢？

侯小强：对于我们来讲，传统出版业不是竞争对手，我们要做的是和他们一起把中国的版权工业做大、做强。美国的《暮光之城》能卖五千万册，中国为什么没有？其实中国的市场非常大。关键就看你能不能运作成功了。这是一场游戏，我觉得版权工业的这场游戏，它不是个零和游戏，你多我少或者你增我减。它实际是一个双赢，一个共同做蛋糕的过程。只有一起合力才能把这块蛋糕做大。

China IP：您提到影视这个版权

渠道，目前有一部叫《恋爱前规则》的电影正在火热上映中，我看到它好像是盛大文学参与创作的，这是盛大文学进军影视的第一步吗？

侯小强：《恋爱前规则》是盛大文学的一个小的尝试。并不意味着盛大文学要进军影视业。实际上全版权主要版权的售卖和分销。至于说直接去拍电影，只能说是我们会做一些小的尝试。提到全版权运营不是说就是投拍电影。我们可以有很多过程，我们可以卖给影视公司去，我们也可以编剧本，作为一个投资方入股，这都是有可能的。

China IP：您觉得盛大文学的版权营销模式是否已经达到完美的程度了呢？那么盛大文学的版权运营模式是否有可复制性呢？

侯小强：当然不是，我觉得去年一年我们还是在做版权的布局，今年做的是精心的开发，可以说今年的一年是我们的版权运营年，去年是布局年。我们所有的局和点儿都已经布上了，等待真正的战争的开始，看出我们真正的运营水平来。

任何模式都是可复制的。但是像盛大文学这样已经拥有了自己的品牌，巨大的人流量，强大的作者队伍，为作者提供的细微服务，以及对版权的理解等等，这些方面应该说是很难被超越的，尽管我非常希望有人竞争，有个强大的对手，对盛大文学而言是好事。

China IP：最近一直有盛大文学即将上市的消息，您怎么看待这件事呢？您对上市的事情有准备吗？

侯小强：盛大文学上市是有可能，但对于我而言，最重要的还是在版权运营上能有进步。我们还是要把市场规模做大。然后把版权的开发，它的精细化程度做大做强。至于上市不上市，什么时间上市，对于我们不是最重要的问题，在我们计划表里它不排在前列。

（总第33期 China IP 张琦）

上海市浦东新区知识产权保护协会 2009年度大事记

1. 2009年1月15日，上海柯斯造纸防伪技术有限公司孙显林总经理等高管接待了邀访的协会黄殿英秘书长等一行，介绍该公司知识产权工作进展情况，提出帮助其完善知识产权管理工作的诉求。
2. 1月21日，浦东新区知识产权人民调解委员会在浦东创新港召开09年度新春工作会议，会议由调解委副主任、黄殿英秘书长主持，王午鼎会长、浦东新区人民法院倪红霞、郭蓉芳法官出席了会议。
3. 2月9日，协会在上海名人苑宾馆举行一届五次理事会暨新春沙龙活动，会议由副会长丁纪铁主持。理事会通过两项决议：一是因工作岗位变动原因，决定免去孙明理事，相应调整丁晓民为理事；二是会议对协会2008年度工作表示肯定，认为2009年工作计划可行，同意付诸实施。
4. 2月10日，协会与上海发明协会、上海科学技术开发交流中心、上海技术交易所联合在上海科学会堂召开“首届上海民间发明创新大赛（浦东杯）获奖项目推介会”，聂祖仪副会长代表协会出席并讲话。
5. 2月26日，在浦东创新港举行专利法第三次修改主要内容解读讲座。邀请上海市知识产权局原局长、市人大常委会、市知识产权服务中心高级顾问钱永铭教授就专利法第三次修改的主要内容、背景、修改过程及相关政策，并结合企业实践进行分析解读、辅导答疑。120多位专业人士参加了讲座。
6. 2月26日，会员单位鼎芯通讯（上海）有限公司总裁陈凯、副总裁李振彪等访晤王午鼎会长，与协会就企业知识产权管理工作进行了深入交流。
7. 3月5日，协会走访会员单位上海盛大网络发展有限公司，张燕梅高级副总裁、陈明峰副总监接待了王午鼎会长等人一行，向协会介绍了公司知识产权工作情况，并表示今后将积极参与协会的工作，也希望协会能在改进和完善企业知识产权管理工作中给予支持和帮助。
8. 3月12日，协会在张江功能区举行“世博知识产权保护在行动”系列培训活动，新区科协齐克谦秘书长主持活动，由上海世博会事务协调局法律事务部专家作世博会知识产权保护辅导报告，张江功能区域所属街镇居委干部、机关企事业高管、知识产权专职干部及志愿者150多人参加培训。
9. 3月30日至1日，浦东新区知识产权保护协会王午鼎会长、聂祖仪和黄殿英秘书长等一行，走访浙江省台州市知识产权保护协会、宁波市知识产权保护协会。此行系为建立和加强长三角兄弟协会之间联络和交流合作，进一步实现资源共享，做好区域知识产权保护工作而采取的举措。
10. 4月23日浦东新区召开了新区专利工作推进大会。浦东新区科委党组书记苏敏主持会议，王午鼎会长出席，协会60多家会员单位参加了会议。协会会员上海天马微电子有限公司等4家单位，去年发明专利申请增长量超过30%，成为专利增长的领头羊，在大会上受到了表彰；会员单位上海奇码数字信息有限公司的周振亚等6人，作为专利职务发明人，在2007和2008两年内获授权的发明专利达5件以上，其突出的创新能力也受到嘉奖。
11. 4月28日，协会在陆家嘴功能区花木社区文化活动中心会场举行“世博知识产权保护在行动”系列培训活动，由上海世博会事务协调局法律事务部专家作世博会知识产权保护辅导报告，陆家嘴功能区域所属街镇居委干部、机关企事业高管、知识产权专职干部及志愿者160多人参加培训。
12. 5月27日，协会在金桥镇政府举行“世博知识产权保护在行动”系列培训活动，协会聂祖仪副会长主持活动，由上海世博会事务协调局法律事务部专家作世博会知识产权保护辅导报告，金桥功能区域所属街镇居委干部、机关企事业高管、知识产权专职干部及志愿者200多人参加培训。
13. 6月，协会完成了新区科委委托的《关于“山寨手机”的调研及对浦东的启示》课题。新区科委朱旭东主任认为报告“很有意义”，建议协会专题向新区主要领导报告。
14. 6月8日、6月17日、6月25日，协会三次召开了会员座谈会，由协会秘书长黄殿英主持，35家会员单位代表参加会议。此系协会在5月份问卷调查会员单位知识产权现状和需求的基础上，对反馈信息的收集、整理、归纳和分析后，作出的回应和举措。协会组织了在知识产权方面有着“切肤之痛”的部分企业召开座谈会，以面

对面的方式深入地沟通诉求，加强了协会与企业的互动交流和服务合作。

15. 6月18日，协会在浦东创新港举办《反垄断法与知识产权滥用》专题讲座。华东政法大学竞争法研究所所长、博士生导师徐士英教授作了专题演讲。来自区域内的科技型企业、研发机构、中介服务机构、浦东法院等单位的有关人员共80多人参加。

16. 6月25日，协会在浦东新区行政办公中心举行“世博知识产权保护在行动”系列培训活动，上海世博会事务协调局专家为100多名科委科协机关干部作世博知识产权保护辅导报告。

17. 6月27日，协会与上海市欧美同学会在上海棠派大厦多功能厅举行SORSA海归知识产权论坛。论坛邀请上海市知识产权局副局长钱永铭教授、知识产权保护界资深律师朱妙春以及上海睿星基因有限公司总经理罗楹发表演讲。70多名来自各行各业的海归创业者参加此次活动。协会黄殿英秘书长与会，并且回答了创业者的提问。

18. 6月30日，协会在浦东创新港举行会长会议，商议关于召开一届六次理事会的具体事宜。

19. 6月30日，协会在浦东新区科技发展基金立项的“首届上海民间发明创新大赛（浦东杯）”活动，通过评审验收，项目得到评审专家的肯定和好评。

20. 7月3日，协会在外环绿带养护中心召开浦东新区知识产权人民调解委员会年中工作会议，调解委黄殿英副主任主持会议，浦东新区人民法院民三庭陈惠珍庭长出席并作讲话。朱妙春主任作09年上半年调解委工作报告，会议商议了下半年调解委工作的安排。

21. 7月15日协会秘书长黄殿英和新区知识产权调解委员会朱守云教授级高工，应邀赴杉杉科技有限公司，为该公司总经理、总工程师及20多位科技人员、知识产权主管答疑解惑，开展知识产权咨询服务。

22. 7月15日，协会在高东镇政府举行“世博知识产权保护在行动”系列培训活动，黄殿英秘书长主持活动，

上海世博会事务协调局法律事务部专家作世博会知识产权保护辅导报告，外高桥功能区域所属街镇居委干部、机关企事业单位高管、知识产权专职干部及志愿者100多人参加培训。

23. 7月16日，协会在外环绿带养护管理中心召开一届六次理事会，丛力群副会长主持。理事会审议通过了协会2009年上半年工作小结及下半年工作计划，并做出两项决定：一是下半年成立专家咨询委员会；二是在下半年要做好扩大会员单位的工作。浦东新区科委党组书记丁海涛到会讲话。他充分肯定协会成立两年来的工作，对协会取得的成绩表示祝贺。

24. 8月3日，上海市知识产权局副局长钱永铭教授、张江集团刘小龙常务总经理来浦东新区知识产权保护协会指导工作。刘小龙鼎力支持协会于11月13日举办“知识产权价值发现与市场竞争力”专家论坛，还对协会拟开展“张江高科技园区创建国家知识产权示范园区战略研究”的软课题调研表示首肯。

25. 8月7日，新区人民政府刘正义副区长对协会完成的新区科委委托的《关于“山寨手机”的调研及对浦东的启示》课题作批示：“是一份很好的报告。建议将对浦东产业的影响和思考建议部分内容再做一些充实完善。”

26. 9月10日，协会邀请南京、宁波、台州与上海闵行区等兄弟保护协会，齐聚浦东创新港，围绕长三角地区知识产权保护协会工作的实践与感悟，进行了座谈交流。聂祖仪副会长主持座谈会，黄殿英秘书长介绍了协会近期工作和几项有影响的活动。江苏省知识产权保护协会高恒龙副秘书长、宁波协会的杨勇斌副会长、台州协会的李赫元副会长与李迎华秘书长，以及闵行区知识产权保护协会张瑞娟会长也分别介绍了各自协会工作情况。

27. 9月11日，浦东新区科委党组书记兼科协党组书记苏敏来协会指导工作，听取关于2009年上半年协会工作和下半年打算的汇报，磋商今后协会工作发展的思路。苏书记还对协会受新区科委委托完成的课题《关于“山寨手机”的调研及对浦东的启示》予以充分肯定，要求协会按照刘正义副区长的批示精神作出补充修改后上报，供新区主要领导咨询参考。

上海市浦东新区知识产权保护协会

Shanghai Pudong Intellectual Property Protection Association

28. 9月11日,协会在上海知名企业界龙实业公司举行“世博知识产权保护在行动”系列培训活动,由上海世博会事务协调局法律事务部专家作世博会知识产权保护辅导报告,川沙功能区域所属街镇居委干部、机关企事业单位高管、知识产权专职干部及志愿者70多人参加培训。

29. 9月12日至14日,协会与中国知识产权研究会合作,在上海中星大酒店举办了《专利实施条例》与《专利审查指南》理解及适用研讨会,演讲嘉宾分别为最高人民法院和国家知识产权局等部门的领导和专家,近200位来自政府机构、企业、中介机构及高等院校的专业人士参加了活动,研讨会获得了良好反响。

30. 9月25日,协会邀请上海市第一中级人民法院刘军华副庭长作主题为“知识产权侵权案例的判定与损害赔偿”的演讲,130多位企业代表聆听了此次讲座。

31. 10月9日,协会在张江集团举行“世博知识产权保护在行动”系列培训活动,由上海世博会事务协调局法律事务部专家作世博会知识产权保护辅导报告,张江园区各企业工会主席、工会成员和志愿者80多人参加培训。

32. 2009年10月19日,协会举办了生物医药服务外包知识产权的专场研讨咨询活动,40多家生物医药企业参加。活动邀请瑞德肝脏疾病研究有限公司董事长、复旦大学/上海中医药大学胡卓汉教授为与会企业作“非专利知识产权的保护及竞业禁止:法律和道德的挑战及对策”的主题演讲。

33. 10月19日,协会完成的《关于“山寨手机”的调研及对浦东的启示》课题全文刊登于第35期《新区政研动态》(总第726期),新区区委书记徐麟同志作批示:“请经信委、科委牵头予以深入研究,提出建议设想。”

34. 10月26日,协会举行了软件服务外包知识产权的专场研讨咨询会,40多家软件企业、知识产权法律中介机构出席。上海市知识产权局原局长、上海市知识产权服务中心高级顾问钱永铭教授作主题演讲。

35. 10月29日,协会在浦东创新港科学会堂举行了《专利法实施条例修改》专题讲座。国家专利局初审及流程管理部副部长、世界知识产权组织PCT国际局的特邀教官何越峰教授作了精彩演讲。来自区域内的110多家大型国企(集团)、民营科技企业、中介服务机构、技术开发中心、科研院所、行业协会等企事业单位近200人参加了讲座。

36. 11月13日,浦东新区知识产权保护协会在上海通茂大酒店举行“知识产权价值发现与市场竞争力”专家论坛。邀请上海市知识产权局局长吕国强教授、上海微电子装备有限公司贺荣明总经理等9位专家作主题演讲,浦东新区科协专职副主席丁海涛博士主持会议,市科协王智勇副主席致辞,刘正义副区长发表书面讲话,230多位产学研界和高科技园区、行业协会及中介机构的专业人士出席了论坛。吕国强局长对论坛予以充分肯定和支持,并发表了重要讲话。媒体及网站纷纷报道,上海科技报、浦东时报整版报道,中国上海门户网站17日以上海要闻予以播发。

37. 11月20日,协会在浦东新区科技发展基金立项的软课题《知识产权纠纷民间调解的探索与实践》通过了评审验收,获得专家的肯定和好评。

38. 11月25日,协会承担的浦东新区科协决策咨询课题项目《企业知识产权战略制定及管理研究》通过了评审验收,得到专家的肯定。

39. 截止2009年12月,今年共调解成功10件知识产权争端纠纷。其中,调解委接受新区法院委托的5件纠纷调解案,经过努力,成功调解了4件纠纷;经调解委主任朱妙春律师的努力,2件知识产权纠纷达成双方和解协议;薛廷尧、李荃律师结合自身业务实践,成功调解完成4件。由曹远军律师成功调解的“上海光胤健康咨询有限公司”诉上海苏利雅健康信息咨询有限公司商标侵权案更受到了新区司法局的肯定,获得09年第二季度“民事纠纷委托人民调解一事一奖”的奖励。

40. 12月11日,协会在浦东创新港召开2009年第二次会长会议和一届七次理事会,分别听取和审议了协会2009年年度工作报告、财务报告、理事调整及副会长增选、聘请协会名誉会长和顾问等事项,决定于2009年12月18日召开一届三次会员大会。

41. 12月12-14日,协会再度与中国知识产权研究会合作,举办《专利合作条约》(PCT)申请实务培训班。经请示浦东新区知识产权局,并与浦东知识产权中心研究后决定,对参加培训的21家企业实施经费补贴,以支持知识产权示范企业等单位提升知识产权创造、运用、保护和管理的能力建设水平。

42. 12月18日,协会在浦东创新港召开一届三次会员大会,大会听取并通过了协会2009年年度工作报告、财务报告,对协会理事调整及副会长增选、聘请协会名誉会长、协会顾问等事项予以认可。